



Sayruamyat Suwanna

ASSISTANT PROFESSOR

ABOUT ME

ผศ.ดร.สุวรรณา สายรวมญาติ

รองหัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและ
ทรัพยากร ฝ่ายวิจัย นวัตกรรม และกิจการนิสิต

คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

E-mail: suwanna.s@ku.th

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- ปรีกษาคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาปัญหาการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในสุกรและศึกษาแนวทางช่วยเหลือ ประชาชนจากปัญหาราคาสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวสูงขึ้น สภาผู้แทนราษฎร
- ที่ปรีกษาคณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาบริหารจัดการควบคุมอาหารสัตว์การลักลอบนำเข้า กักตุนสุกร และซากสัตว์อื่น สภาผู้แทนราษฎร
- ที่ปรีกษาคณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาแนวทางการปฏิวัติเกษตรกรรมไทย สภาผู้แทนราษฎร
- อนุกรรมการพิจารณาศึกษาข้อเท็จจริงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในสุกร แนวทาง ป้องกัน และการพัฒนาประสิทธิภาพห้องปฏิบัติการกรมปศุสัตว์ สภาผู้แทนราษฎร

EDUCATION

- 2018 PhD (Agricultural and Food Economics), UNIVERSITY OF READING, Reading, United Kingdom,
- 2014 M.Sc. (Food Security and Development), UNIVERSITY OF READING, Reading, United Kingdom
- 2010 M.Sc. (Agricultural Economics), KASETSART UNIVERSITY, Bangkok, Thailand.
- 2007 B.Sc. (Agricultural Economics) Second class honor, KASETSART UNIVERSITY, Bangkok, Thailand

A W A R D

อาจารย์ดีเด่น ประจำปี 2565 ด้านการบำเพ็ญประโยชน์และทำคุณประโยชน์ให้แก่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กลุ่มอายุต่ำกว่า 40 ปี

B O O K

สุวรรณา สายรวมญาติ. 2563. เศรษฐศาสตร์การผลิตทางการเกษตร. เอกสารประกอบการสอน วิชา 01119321 ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากรคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

BOOK CHAPTER

- 2022 Sayruamyat S., Nadee W.
Acceptance and Readiness of Thai
Farmers Toward Digital
Technology. In: Zhang YD., Mandal
J., So-In C., Thakur N. (eds) Smart
Trends in Computing and
Communications. Smart
Innovation, Systems and
Technologies, vol 165. Springer,
Singapore. DOI:
<https://doi.org/10.1007/978-981-15-0077-08>

ONGOING PROJECT

- 2022 Financial Investment of Robusta Coffee
Plantation and Alternative Crops in
Phang Nga Province
- 2021 Direction of Improving the Legal
Measurement Supporting Agricultural
Cooperative in Driving.
- 2021 Thailand and Sustainable Global Value
Chain for Eco-Agri-Food-System.
- 2021 Consumer Acceptance of Alternative
Protein Produced by
NewFoodTechnology.

PAST PROJECT

- 2021 The Development of analyzing the
quality of Thai beef meat and import
beef meat to increase the efficiency of
high-quality cattle farming in Thailand.
- 2021 Mechanism Design for Central Region
Agricultural Driving toward Thailand
Modern Agriculture.
- 2020 Direction of Technology Driving for
Orchardist Development.
- 2019 Consumer Behaviour for Rice and
Factors Determining Its Price in
Bangkok: A Case Study of Riceberry.
- 2013 A Study of Thailand's Policy and
Measures on Rubber Price Stability with
Rubber Fund Mechanism and the
Optimal Approach for Establishment.
- 2013 Fiscal Policy Analysis for Flood Disaster
Management in Thailand.
- 2011, 2012 Analyzing through MP-MAS Model the
Impacts of Policy Options to
Promote Sustainable Agricultural
Development in the Mae Sa Watershed,
Northern Thailand.
- 2011 The Way to Develop Marketing and
Production of the Goods Prisoner.
- 2011 The Water Efficient Utilization in
Agricultural Production: in Case of
Suphan Buri.
- 2011 Thailand's Flood Damage Assessment
for Recovery: A Case Study of
Protected Geographical Indicated
Pomelo Varieties.
- 2011 Cost – Benefit and Marketing Analysis of
Robusta Coffee in Thailand.

PUBLICATIONS

- 2022 Sayruamyat, S. 2022. Thai Swine Industry during African Swine Fever Outbreak in Asia. FFTC Agricultural Policy Platform: 29 March 2022. Online: <https://ap.fttc.org.tw/article/3011>
- 2022 Monta, N., Sayruamyat, S. and Premashthira, A. 2022. Food Neophobia and Willingness to Try Plant - Based Meat. Business, Economics and Communications, 17(3): Printing.
- 2022 Thathong, P., Sayruamyat, S. and Potchanasin, C. 2022. Factor Influencing the Probability of Viral Online Purchase for Agricultural Products. Business, Economics and Communications, 17(3): Printing.
- 2022 Sayruamyat, S. Praneetvatakul, P., Vijitsrikamol, K., Potchanasin, C. Thamthanakoon, N., and Pananurak, P. 2022. Orchardists' Needs for the Development of Technology and Innovation. Business, Economics and Communications, 17(1): 136-151.
- 2022 Sayruamyat, S. and Nadee, W. 2019. Acceptance and Readiness of Thai Farmers toward Digital Technology. FFTC Agricultural Policy Platform: 13 June 2019. Online: http://ap.fttc.agnet.org/ap_db.php?id=970

PUBLICATIONS

- 2022 ปาริชาติ พรชนะรักษ์, สุวรรณ สายรวมญาติ, และเออวดี เปรมขี้อร. 2566. ปัจจัยด้านจิตวิทยาสังคมที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตของผู้หญิงกลุ่มมิลเลนเนียล. ธุรกิจปริทัศน์, 15(1): อยู่ระหว่างการตีพิมพ์
- 2022 นิสารัตน์ อัครปัญญาวิทย์, กุณฑรัตน์ ทวีวงศ์, สุวรรณ สายรวมญาติ, และโสภณ แยมกลิ่น. 2565. เส้นทางผู้บริโภคผลไม้สดผ่านช่องทางจำหน่ายออนไลน์. ธุรกิจปริทัศน์, 14(2): 325-344.
- 2022 สุวรรณ สายรวมญาติ. 2564. พฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงและปัจจัยที่กำหนด ราคา. เศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ 8(1): 38 – 52. Online: <https://kuojs.lib.ku.ac.th/index.php/jems/issue/view/187>
- 2022 จักรกฤษณ์ พจนศิลป์, สุวรรณ ประณีตกุล, กัมปนาท วิจิตรศรีภมร, สุวรรณ สายรวมญาติ, ณัฏฐา ธรรมธนากุล และปิยะทัศน์พาฬอนุรักษ์. การวิเคราะห์แนวทางการยกระดับการผลิต ไม้ผลเศรษฐกิจของไทย. แก่นเกษตร 49(5): 1121-1136. Online: <https://li01.tci-thaijo.org/index.php/agkasetka/article/view/25257>
- 2022 สุวรรณ สายรวมญาติ และวินัย นาดี. 2561. การรับรู้ทัศนคติและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ของเกษตรกร. จดหมายข่าวสมาคมเศรษฐศาสตร์เกษตรแห่งประเทศไทย ในพระบรมชูปถัมภ์ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 ธันวาคม 2561. Online: <http://aest.or.th/wp-content/uploads/2019/02/E-NewsletterDec2018.pdf>

COURSES TAUGHT

PRESENT

- Agricultural Production Economics
- Economics of Farm Management
- Agricultural Marketing Problems and Policy
- Economics of Food Consumption for Agricultural and Food business

PAST

- Selected Topics: Eating Economics and Consumer Attitudes
- Selected Topics: Consumer Behaviour for Agri-Food Business
- Introduction to Agricultural Economics
- Agricultural and Resource Economics
- Principles of Agribusiness
- Quantitative Analysis in Agricultural Economics II
- Quantitative Analysis for Agribusiness Management II
- Operations Research in Agricultural Economics

